

Vous animez une CRP

Vous invitez les participants à coopérer, comme une communauté de chercheurs, pour délibérer sur des questions philosophiques. Vous accompagnez l'enquête collective en attirant particulièrement l'attention des participants sur la forme de la réflexion (davantage que sur le contenu), grâce à l'exercice d'une série d'habiletés de pensée.

Vous vous installez en cercle avec les participants, sans banc au milieu. À l'extérieur de celui-ci, vous prévoyez un tableau pour recueillir les questions et des tables pour les observateurs. La durée totale de l'atelier varie particulièrement en fonction du temps accordé au support de discussion et au travail des questions.

Vous commencez par une lecture partagée : chacun lit successivement, à haute voix, un extrait du support de discussion (vous pouvez le relire une seconde fois ou, quand les participants ne savent pas encore lire, leur demander de le résumer après votre lecture).

Vous procédez à une cueillette de questions (environ 10 minutes) : les participants sont invités à formuler des questions (certaines d'habiletés de pensée peuvent être mobilisées plus facilement).

1. Imprimer en A4 couleurs recto (2 pages par feuille)

Pour guider le travail des questions, vous pouvez : dans un premier temps, vérifier qu'elles sont compréhensibles ; examiner leurs éventuels préjugés ; évaluer dans quelle mesure elles sont philosophiques (et les modifier si nécessaire) ; les regrouper par thématiques ou les organiser pour élaborer collectivement un programme de recherche (l'ensemble peut prendre 30 à 45 minutes).

Pour choisir la question de la discussion, vous demandez d'argumenter en faveur de l'une d'entre elles ou passez immédiatement au vote.

Vous attribuez des rôles d'observation (de préférence aux volontaires), en précisant leur mission : observer l'exercice d'une habileté de pensée ou d'un type de pensée spécifique (que vous faites soigneusement définir au préalable).

Vous rappelez les objectifs de l'atelier et le fonctionnement de la prise de parole : soit vous laissez explicitement au groupe le soin de gérer la distribution de la parole (ce qui devient un exercice à part entière), soit vous la gérez vous-même (ou du moins la facilitez).

Vous invitez les participants à formuler des hypothèses et encouragez les à argumenter (en les nommant explicitement en cours de discussion et en mettant les participants à faire de même, ou en proposant des questions (certaines d'habiletés de pensée peuvent être mobilisées plus facilement) et en se donnant pour tâche de recherche).

Vous animez une CRP

Vous invitez les participants à coopérer, comme une communauté de chercheurs, pour délibérer sur des questions philosophiques. Vous accompagnez l'enquête collective en attirant particulièrement l'attention des participants sur la forme de la réflexion (davantage que sur le contenu), grâce à l'exercice d'une série d'habiletés de pensée.

Vous vous installez en cercle avec les participants, sans banc au milieu. À l'extérieur de celui-ci, vous prévoyez un tableau pour recueillir les questions et des tables pour les observateurs. La durée totale de l'atelier varie particulièrement en fonction du temps accordé au support de discussion et au travail des questions.

Vous commencez par une lecture partagée : chacun lit successivement, à haute voix, un extrait du support de discussion (vous pouvez le relire une seconde fois ou, quand les participants ne savent pas encore lire, leur demander de le résumer après votre lecture).

Vous procédez à une cueillette de questions (environ 10 minutes) : les participants sont invités à formuler des questions (certaines d'habiletés de pensée peuvent être mobilisées plus facilement).

2. Plier les feuilles en 2

Pour ce faire, vous mobilisez trois types de pensée :

Attentive : vous invitez les participants à s'intéresser à la pensée des autres et à vivre leur pensée en lien avec elle (« Pourquoi reformuler cette idée ? » ; « Ton idée semble recroquer celle de... » ; « Auriez-vous une question à poser à... ? » ; « Quels liens peut-on faire entre ces idées ? » ; « Qui est d'accord/n'est pas d'accord avec l'idée avancée par... ? » ; etc.).

Creative : vous encouragez les interventions originales (produire une idée nouvelle et étonnante), productives (appliquer sa pensée à des problèmes et trouver des solutions), indépendantes (proposer de nouvelles pistes, guidées par des hypothèses (plutôt que par des règles, des principes ou des théses), associées d'une vision globale (chercher à revenir à la question générale), expressives (utiliser des images, des métaphores, des récits), etc.).

Critique : vous incitez les participants à formuler un problème (« Est-ce que quelque chose vous étonne (dans...) ? » ; « Voyez-vous un problème (dans...) ? ») ; à conceptualiser (« Quelle est la notion importante (dans...) ? ») ; à définir ce terme (« Quelle ressemblance/différence y a-t-il entre ces deux notions ? ») ; à chercher un exemple ou un contre-exemple (« Pourquoi nous trouver un exemple de ce qui est affirmé ? » ; « Est-ce toujours vrai ? ») ; à argumenter et contre-argumenter (« Pourquoi est-ce vrai selon vous ? » ; « Cette raison suffit-elle à fonder notre hypothèse ? » ; « Quelqu'un a-t-il une objection ? ») ; à dégager des préjugés (« Qu'est-ce que cela suppose ? ») ; à qualifier l'admettre d'admettre pour être d'accord avec cette proposition (« Si ce qui est dit est vrai, quel'est-ce que cela implique ? ») ; etc.).

3. Plastifier en A5

4. Perforer au coin supérieur gauche de chaque recto

5. Relier avec un anneau

6. Ranger dans une petite farde A5