

Fiche exercice 11

La promo cliché

Vous rédigez en hyper langue de bois une promo irrésistible : c'est sûr à vous entendre, on achète !

Utilisez chacune des catégories vues précédemment et faites un petit jeu avec votre auditoire conquis ensuite : qu'ont-ils reconnu ? Prévoyez une petite récompense pour ceux qui trouvent !

L'exercice ne doit pas être embêtant : soyez original, excessif bien sûr (c'est la règle de ce petit exercice qui le veut) et innovant.

Pour vous, Mesdames ! STOP au terrorisme des régimes minceurs ...

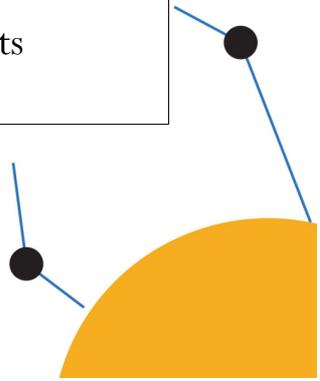
Vous vous sentez trop enveloppée dans un corps que vous ne reconnaissez plus,

Vous voulez perdre ces kilos superflus et ces bourrelets qui déforment votre gracieuse silhouette,

Vous voulez retrouver la vitalité dynamique de vos vingt ans, redevenir attractivement séduisante et sexy,

Une méthode !

Une seule...

1. Prouvée scientifiquement par des docteurs en bio-sciences et médecine humaine, issus des meilleures universités ;
 2. Démontrée par des diététiciennes spécialisées diplômées des Hautes Ecoles ;
 3. Testée cliniquement en laboratoire par des chercheurs en science moléculaire du CNRS et du LACB ;
 4. Labellisée par un jury d'éthique publicitaire composé de spécialistes indépendants issus des différentes marques des produits incriminés ;
- 

5. Vue à la télé et promue par des animateurs vedettes que nous connaissons tous ;
6. Corroborée par des millions de témoignages de clientes enthousiastes et reconnaissantes, dont certaines artistes du showbiz ;
7. Démontrée par les illustrations irréfutables de prises de vue sous l'angle de l'avant-après ;
8. Reconnue enfin esthétiquement par les plus grands peintres et sculpteurs, spécialistes de la reproduction de la morphologie humaine et spécifiquement féminine ;

Notre formule miracle à base d'algues vertes riches en acides aminés, de micro-organismes océaniques et d'oligo-éléments iodés, vous garantira en trois jours ¹ une spectaculaire réduction de votre masse pondérale qui fondra comme neige au soleil.

L'essayer, c'est l'adopter !

Avec le décryptage...

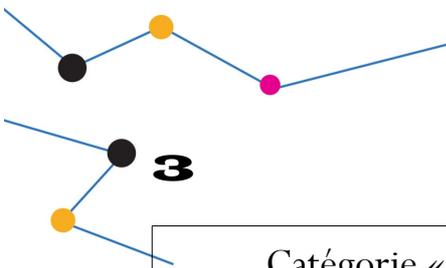
Catégorie « connotation » :

- Euphémisation pour empêcher une résistance (empêcher l'esprit critique concernant le produit), pour donner de l'espoir (maigrir vite et sans peine), bloquer la perception de la dureté de la réalité (image de soi).
- Déplacement (un corps que vous ne reconnaissez plus) pour provoquer une émotion particulière qui réduit la défense intellectuelle.

Catégorie « imprécision » :

- Mots fouines (astérisque : « sous réserve de ») pour supprimer toute forme d'engagement commercial.
- Mots usés pour créer une adhésion sur rien (chercheurs, sciences, télé, jury), pléonasmes (vedette que nous connaissons tous, diplômées des Hautes Ecoles)

¹ Sous réserve d'une application stricte et scrupuleuse d'un mode d'emploi détaillé en dix pages, accompagnée d'un régime hypocalorique et d'une hygiène sportive quotidienne.



Catégorie « jargon » :

- Mots technicisateurs, sigles et anglicismes, pour imposer une vision technique du monde, pour impressionner un public sans référents scientifiques, pour faire « branché ».

NB. Les arguments d'autorité, nombreux dans cette promo cliché seront analysés dans la deuxième partie.